

## **Borja Balanzat: il nuovo Business Development Director di CBS Outdoor International**



Milano, 13 luglio 2011

Borja Balanzat è stato nominato International Business Development Director di CBS Outdoor International (CBSOI).

In questo ruolo, Balanzat riporterà direttamente al Chief Sales Officer, Pablo Gonzalez, e avrà l'obiettivo di sviluppare relazioni dirette con i decision makers della pubblicità a livello europeo, con i centri media e gli specialist. L'obiettivo principale di questa figura sarà dimostrare le competenze di CBS Outdoor International e incrementare i budget di spesa delle campagne OOH pianificate a livello internazionale.

Precedentemente Balanzat ha lavorato per il team di sales management di CBS Outdoor Spagna (CBSOS).

“Balanzat ha ricoperto un ruolo chiave nel team di sales management di CBS Outdoor Spagna per 8 anni, durante i quali ha dimostrato un'eccellente capacità nello sviluppo e realizzazione di strategie di vendita efficaci, nonché nella direzione di un team di vendita vincente sia a livello locale sia nazionale – ha dichiarato Pablo Gonzalez, Chief Sales Officer di CBS Outdoor International - ha realizzato la prima campagna internazionale per CBS Outdoor Spagna (Liz Claiborne). Siamo ansiosi di dare il nostro personale benvenuto a Borja nel team di CBS Outdoor International.”

Balanzat lavorerà a stretto contatto con Alessandro Maggioni, International Sales Director, che continua con successo a sviluppare le vendite Internazionali, con campagne pianificate a livello internazionale nei paesi in cui CBSOI è presente. Maggioni e Balanzat concentreranno gli sforzi al fine di rafforzare il posizionamento di CBS Outdoor International e fornire agli inserzionisti ed ai centri media un servizio eccellente in base alle loro esigenze specifiche.

Per ulteriori informazioni contatta:

Adelechiara Nicoletti, Marketing Manager CBS Outdoor Italia.

**A proposito di CBS Outdoor**

CBS Outdoor è presente in 15 mercati in tutta l'Europa, la Cina e le Americhe e fa parte del gruppo CBS Corporation, colosso a livello mondiale nel settore della comunicazione e dell'entertainment.

L'expertise della società consiste nel creare valore per i clienti raggiungendo la giusta audience out of home attraverso una gamma di prodotti, che comprende i migliori formati e progetti di digital advertising all'avanguardia, come ad es. nella metropolitana a Londra e presso il centro commerciale di Westfield sempre a Londra, nonché presso l'Air Terminal Fiumicino di Roma.

La società fornisce grandi formati pubblicitari e prodotti di arredo urbano a centinaia di comuni a livello globale; vende la pubblicità sugli autobus urbani e privati, nonché su quelli di compagnie multinazionali, per un totale di più di 85.000 bus e tram in tutto il mondo, e rappresenta le metropolitane in 12 città in tutto il mondo: Atlanta, Londra, Los Angeles, Napoli, New York, Newcastle, Perugia, Rotterdam, San Francisco, Toronto, Toulouse e Washington.