



CBS Outdoor Italia nomina Alessandro Maggioni National Sales Director

2 dicembre 2011 – Alessandro Maggioni, già International Sales Director CBS Outdoor, è stato nominato National Sales Director CBS Outdoor Italia, a partire da ieri 1 dicembre.

Maggioni vanta un'esperienza lavorativa in CBS Outdoor di diversi anni ed il suo percorso è già molto ricco di esperienze e ruoli diversi, sia a livello italiano, sia a livello internazionale. Le sue competenze maturate nelle diverse Country di CBS Outdoor International su progetti di comunicazione a livello internazionale costituiranno un valore aggiunto per la visione e gestione delle vendite nazionali in Italia. Alessandro, infatti, concentrerà sull'Italia tutto il suo know how su campagne innovative, come ad esempio quella londinese per il lancio del servizio Google Goggles ([scopri di più: clicca qui](#)).

“Sono entusiasta di ricoprire questo nuovo ruolo – ha dichiarato Maggioni – soprattutto in un momento così delicato per il business di tutti i settori: avremo tanto da fare e sono sicuro che l'innovazione e l'interattività che siamo in grado di proporre ai nostri clienti, nonché una profonda conoscenza delle diverse audience dell'OOH, costruita su solide ricerche proprietarie che abbiamo sviluppato e stiamo continuando a realizzare, costituiranno il volano della nostra proposizione commerciale per il futuro”.

*“La squadra National Sales CBS Outdoor Italia si arricchisce con una figura chiave – ha dichiarato **Luca Strigiotti, Managing Director CBS Outdoor Italia** – le cui competenze, maturate in contesti diversi di business a livello internazionale, daranno certamente valore aggiunto ai nostri clienti e alle nostre proposte di pianificazione pubblicitaria”.*

Maggioni sarà responsabile di tutta la unit delle National Sales, che comprende sia la divisione Agenzie-Centri Media-OOH Specialists, sia la nuovissima divisione dedicata ai grandi clienti diretti.