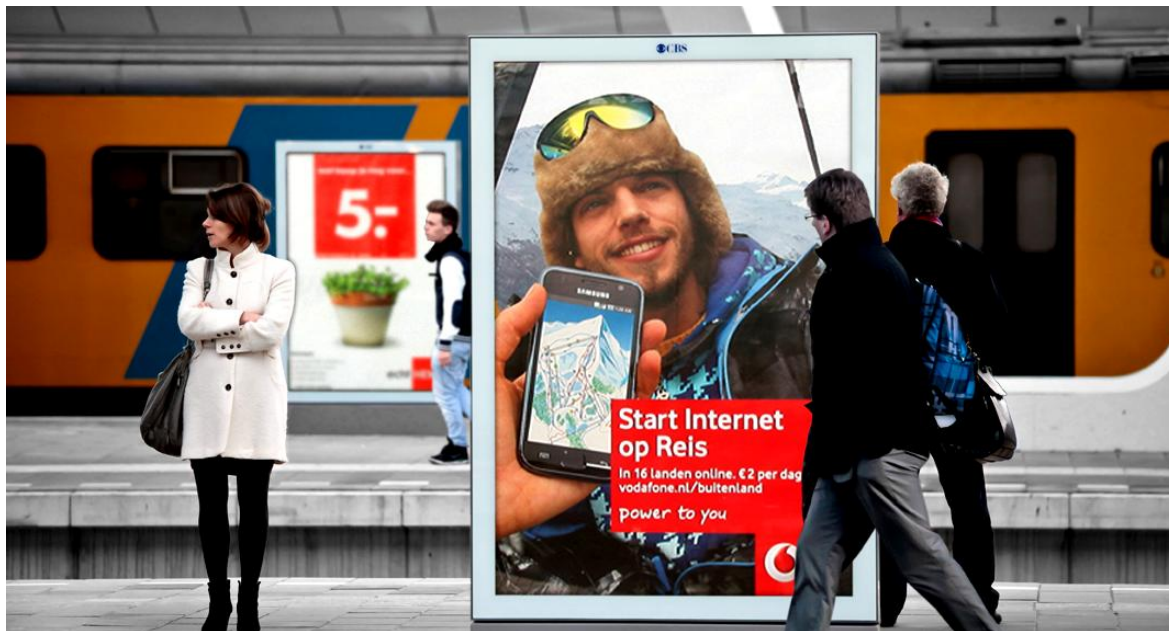


CBS Outdoor Olanda e NS Poort rinnovano la più grande partnership di pubblicità Outdoor dei Paesi Bassi



13 Dicembre 2011

Amsterdam - CBS Outdoor Olanda continuerà a gestire in esclusiva la pubblicità in tutte le stazioni ferroviarie dei Paesi Bassi, dopo aver annunciato lo scorso 9 dicembre l'estensione della partnership già esistente con il concedente NS Poort (NS).

La partnership consiste nel più importante contratto di pubblicità in esterna esistente in Olanda ed è l'unico che offre una copertura a livello nazionale, dando agli inserzionisti l'opportunità di raggiungere un pubblico di oltre 2.750.000 persone ogni settimana, pianificando un unico media.

Inoltre CBS Outdoor Olanda investirà diversi milioni di euro nel miglioramento dei prodotti pubblicitari nelle stazioni, prevedendo anche lo sviluppo di un'offerta di Digital Signage.

"In Olanda rappresentiamo la realtà pubblicitaria più adatta a gestire il contratto di pubblicità Outdoor di NS", ha dichiarato Antonio Alonso, CEO di CBS Outdoor International. "Siamo molto soddisfatti dei risultati delle ultime gare vinte, tra cui Westfield Stratford City in Regno Unito e ora il rinnovo di NS Poort. L'introduzione di prodotti di Digital Signage anche nelle ferrovie olandesi rappresenta per noi un passo importante, e per realizzarlo potremo contare sulla nostra expertise e know-how consolidati a livello globale, sviluppando di conseguenza audience di alto livello per gli inserzionisti di tutto il paese."

"Stiamo per avviare i lavori di ristrutturazione della stazione principale, - ha dichiarato William Boneless, Senior Asset Manager Stations Real Estate Asset NS Poort - che comprendono un nuovo design e per realizzarlo partiremo dal comfort e dalla migliore esperienza di viaggio possibile per i viaggiatori. Abbiamo scelto di rinnovare la collaborazione con i nostri attuali partner di CBS Outdoor Olanda, dal momento che contribuiranno significativamente al rinnovo dell'offerta pubblicitaria nelle nostre stazioni, garantendo un'esperienza qualitativa e innovativa per l'audience in transito, perfettamente in linea con gli obiettivi dei nostri lavori di ristrutturazione. Inoltre CBS Outdoor Olanda conosce la nostra azienda in toto, abbiamo quindi piena fiducia nel continuare il nostro rapporto di collaborazione con loro".



CBS Outdoor Italia

CBS Outdoor è leader in Italia nella pubblicità esterna, proponendo un'articolata offerta incentrata su mezzi di comunicazione innovativi, di grande impatto, in grado di raggiungere un elevato numero di contatti.

CBS Outdoor si presenta sul mercato con diverse linee di prodotto: Outdoor, Station, Transit, Airports, Below the Line e Digital, grazie alle partnership esclusive con RFI, FNM, Metronapoli, CPT, CAP, ATAF, ATM, Eav, CTP e Minimetrò Perugia. CBS Outdoor è presente anche in Regno Unito, Francia, Spagna, Irlanda, Paesi Bassi, Nord America, Canada, Messico, Uruguay, Cile, Brasile, Argentina e Cina.

CBS Outdoor fa parte del gruppo CBS Corporation (NYSE: CBS.A and CBS), uno dei maggiori attori a livello mondiale nel settore della comunicazione e dell'entertainment e anche dell'ecosostenibilità, grazie alla recente acquisizione di EcoMedia. È una compagnia mass media con interessi in tutti i settori della comunicazione ed entertainment, incluso l'emittenza televisiva (CBS e The CW - una joint venture tra CBS Corporation e Warner Bros. Entertainment), televisione via cavo (Showtime e CSTV Network), televisioni locali e syndacation (CBS Television Stations), produzioni televisive (CBS Television Distribution Group e CBS Television Studios), radio (CBS Radio), pubblicità esterna (CBS Outdoor), editoria (Simon & Schuster), media digitali (CBS Digital Media Group e CSTV Networks) e prodotti consumer (CBS Consumer products).

Per ulteriori informazioni:

Adelechiara Nicoletti, mail adelechiara.nicoletti@cbs-outdoor.it