

CBS Outdoor Olanda trasforma uno spazio pubblicitario in stazione in un libro virtuale.

Milano, 13 luglio 2011

Per promuovere l'uscita dell'ultimo libro di Simone van der Vlugt, "In My Dreams", CBS Outdoor Olanda ha pensato ad un format pubblicitario davvero singolare: i passeggeri in attesa sulle banchine della stazione di Amsterdam Schiphol, infatti, possono ascoltare alcuni brani tratti dal romanzo.

Lo spazio pubblicitario principale della stazione è stata trasformato in un vero libro, che riproduce automaticamente alcuni estratti del romanzo mentre i pendolari effettuano gli spostamenti quotidiani di routine.

Questa soluzione innovativa è il risultato della collaborazione tra CBS Outdoor Olanda e gli editori Ambo Anthos e l'agenzia pubblicitaria Lamarque e sarà on-air fino al 13 luglio prossimo.

Per ulteriori informazioni su questa campagna, contatta Alessandro Maggioni, International Sales Director CBS Outdoor.



Per ulteriori informazioni contatta:

Adelechiara Nicoletti, Marketing Manager CBS Outdoor Italia.

A proposito di CBS Outdoor

CBS Outdoor è presente in 15 mercati in tutta l'Europa, la Cina e le Americhe e fa parte del gruppo CBS Corporation, colosso a livello mondiale nel settore della comunicazione e dell'entertainment.

L'expertise della società consiste nel creare valore per i clienti raggiungendo la giusta audience out of home attraverso una gamma di prodotti, che comprende i migliori formati e progetti di digital advertising all'avanguardia, come ad es. nella metropolitana a Londra e presso il centro commerciale di Westfield sempre a Londra, nonché presso l'Air Terminal Fiumicino di Roma.

La società fornisce grandi formati pubblicitari e prodotti di arredo urbano a centinaia di comuni a livello globale; vende la pubblicità sugli autobus urbani e privati, nonché su quelli di compagnie multinazionali, per un totale di più di 85.000 bus e tram in tutto il mondo, e rappresenta le metropolitane in 12 città in tutto il mondo: Atlanta, Londra, Los Angeles, Napoli, New York, Newcastle, Perugia, Rotterdam, San Francisco, Toronto, Toulouse e Washington.