



## **CBS Outdoor corre insieme ad ASICS con la nuova campagna adv che ha promosso la sponsorizzazione della Maratona di New York**

***Grazie all'utilizzo di video wall di 20 metri, CBS Outdoor ha promosso la sponsorizzazione di ASICS dell'ultima edizione della ING New York City Marathon***

Milano, 29 novembre 2011 - **CBS Outdoor**, azienda leader nella pubblicità esterna e società del gruppo CBS Corporation, ha collaborato con **ASICS**, società leader nella produzione di scarpe sportive e abbigliamento, e **Vitro**, agenzia creativa, in occasione del lancio della campagna pubblicitaria "**Experience Marathon**", realizzata all'interno della stazione metropolitana Columbus Circle di New York. La campagna è stata pensata e sviluppata per dare visibilità alla sponsorizzazione di ASICS della **ING New York City Marathon 2011**, che ha avuto luogo il 6 novembre scorso. Una promozione unica nel suo genere grazie alla particolarità del media utilizzato: display interattivi che formavano una creatività di circa 20 metri, contenenti i prodotti ASICS e alcuni claim legati a una delle manifestazioni dell'anno più amate dai Newyorkesi e dai cittadini di tutto il mondo. La campagna è stata ideata da ASICS, Vitro e Outdoor Advertising Group (OAG).

Gli innovativi display espositivi sono stati studiati e realizzati da **CBS Outdoor e Inwindow Outdoor**, azienda leader nelle vetrine interattive e nella pubblicità nei centri commerciali. Tra le molte peculiarità presentate nel corso dell'"ASICS Experience Marathon" anche la possibilità di "competere" e correre fianco a fianco con il maratoneta olimpico Ryan Hall, grazie a un simulatore video chiamato "Run with Ryan" (Corri con Ryan) - in grado di riprodurre i movimenti e il ritmo del corridore mentre percorre l'intero perimetro del display in tempo reale.

ASICS utilizzerà inoltre gli spazi pubblicitari in metropolitana per il debutto del nuovo claim 2012, "**Stop at Never**", che evidenzia l'impegno dell'azienda verso l'eccellenza atletica e l'innovazione tecnologica, le stesse ispirazioni che sono al centro della Marathon Experience a Columbus Circle.

*"I display interattivi sono degli strumenti unici, in grado di attirare l'attenzione e creare engagement verso uno dei passatempi più graditi ai Newyorkesi, la maratona, attraverso un legame emozionale ad uno degli sponsor più importanti, ASICS", ha dichiarato **Alvaro Muir, Vice-President Digital Media CBS Outdoor** . "Nessuno è in grado di offrire campagne pubblicitarie di station domination così originali e innovative come CBS Outdoor, ma con la 'Marathon Experience' siamo riusciti a migliorare ulteriormente, ottenendo un grande successo tramite l'utilizzo di elementi interattivi per incuriosire i passanti, e richiamare l'attenzione sui prodotti ASICS".*

*"Campagne come questa e come Google Goggles a Londra rappresentano un'ulteriore conferma di come CBS Outdoor si stia rinnovando oltre che nei prodotti anche attraverso la realizzazione di campagne pubblicitarie sempre più innovative", ha dichiarato **Luca Strigiotti, Managing Director CBS***



**Outdoor Italia.** *“L’interattività, inoltre, rappresenterà la nostra chiave di lettura per il 2012, a partire dalle nostre ricerche proprietarie e fino alla nostra proposizione commerciale verso i nostri clienti”.*

*"La ING New York City Marathon è una esperienza che cambia la vita, un momento unico per molti corridori, ed è giusto prendere come punto di riferimento proprio New York per rendere omaggio a questo sport e farne emergere gli aspetti più importanti," ha detto **Erik Forsell, Vie-President Marketing ASICS.** "Si sa la maratona newyorkese è una delle gare più attese e più seguite dove viene prestata estrema attenzione ai minimi dettagli che catturano e rappresentano l'essenza della manifestazione".*

Un'altra installazione, "Pezzi di vita", riporterà i diversi dettagli della maratona attraverso interpretazioni visuali. Da una scultura a forma di laccio di scarpa che riprende il logo Asics Tiger, al ruolo del Dipartimento di Polizia di New York, fino alle numerosissime bottiglie d'acqua gettate durante la corsa, ciascun oggetto costituirà un tassello fondamentale del puzzle della maratona.

[Per vedere la campagna ASICS cliccare qui](#)

#### **CBS Outdoor Italia**

*CBS Outdoor è leader in Italia nella pubblicità esterna, proponendo un'articolata offerta incentrata su mezzi di comunicazione innovativi, di grande impatto, in grado di raggiungere un elevato numero di contatti.*

*CBS Outdoor si presenta sul mercato con diverse linee di prodotto: Outdoor, Station, Transit, Airports, Below the Line e Digital, grazie alle partnership esclusive con RFI, FNM, Metronapoli, CPT, CAP, ATAF, ATM, Eav, CTP e Minimetron Perugia. CBS Outdoor è presente anche in Regno Unito, Francia, Spagna, Irlanda, Paesi Bassi, Nord America, Canada, Messico, Uruguay, Cile, Brasile, Argentina e Cina.*

*CBS Outdoor fa parte del gruppo CBS Corporation (NYSE: CBS.A and CBS), uno dei maggiori attori a livello mondiale nel settore della comunicazione e dell'entertainment e anche dell'ecosostenibilità, grazie alla recente acquisizione di EcoMedia. È una compagnia mass media con interessi in tutti i settori della comunicazione ed entertainment, incluso l'emittenza televisiva (CBS e The CW – una joint venture tra CBS Corporation e Warner Bros. Entertainment), televisione via cavo (Showtime e CSTV Network), televisioni locali e syndacation (CBS Television Stations) , produzioni televisive (CBS Television Distribution Group e CBS Television Studios), radio (CBS Radio), pubblicità esterna (CBS Outdoor), editoria (Simon & Schuster), media digitali (CBS Digital Media Group e CSTV Networks) e prodotti consumer (CBS Consumer products).*

#### **A proposito di ASICS**

*Anima Sana In Corpore Sano ("A Sound Mind in a Sound Body") è la frase latina dalla quale deriva l'acronimo di ASICS e sualla quale la società basa la sua brand identity. L'azienda è stata fondata oltre 60 anni fa da Kihachiro Onitsuka e ora è leader nella progettazione e nella produzione di scarpe da corsa, così come di altre calzature sportive, abbigliamento e accessori. Per ulteriori informazioni, visitare [www.asics.com](http://www.asics.com).*



**A proposito Inwindow Outdoor**

*Inwindow Outdoor è una innovativa azienda digital specializzata nella pubblicità esterna e nella creazione di campagne di marketing ad alta visibilità per gli inserzionisti su vetrine di centri urbani dislocate in diverse località degli Stati Uniti. Nel 2002 l'azienda ha inventato il concept e oggi offre una vasta gamma di display digitali all'avanguardia che incorporano tecnologie uniche e componenti interattivi come gesture technology, touch screen, ologrammi e realtà aumentata. Nella loro lista clienti sono presenti anche dei marchi blue-chip come HBO, HSBC, Intel, Absolut, Target, Pepsi, JetBlue e BMW.*