

# **Gli autobus di Londra per lanciare Google Transit**

**Una campagna di tre mesi di CBS Outdoor UK**

**per lanciare il nuovo servizio di Google Maps**

Giovedì 28 Luglio 2011 - CBS Outdoor UK ha collaborato con Google ad una campagna sugli autobus a due piani di Londra per il lancio di Google Transit, il nuovo servizio di localizzazione di Google Maps, che fornisce ai Londinesi le indicazioni relative alle tratte dei mezzi pubblici.

La campagna prevede cinque autobus completamente rivestiti dalla creatività di Google che circolano nel centro di Londra, come ad esempio il n. 19 che attraversa Clapham, il West End e Highbury & Islington e il n.8 che attraversa Holborn, Liverpool Street e Bishopsgate.

"Lo stile di vita londinese ed un'audience particolarmente predisposta all'innovazione tecnologica rappresentano un mix perfetto per questa campagna di Google. La campagna beneficia anche dell'imponenza del media, del movimento e del formato particolarmente impattante dei bus, che assicurano con la loro presenza nelle strade principali di Londra elevata visibilità. – ha commentato Jason Cotterrell, Country Director di CBS Outdoor UK. - Questa combinazione di audience e impatto fa sì che la pubblicità sugli autobus rappresenti il modo migliore di assicurarsi visibilità a Londra e in tutte le aree urbane del Regno Unito. "

James Rothwell, Marketing Manager di Google ha dichiarato: "Siamo entusiasti di lanciare un nuovo servizio di informazione di Google Maps sul trasporto pubblico a Londra, una città che attira 26 milioni di visitatori all'anno, utilizzando il bus icona di Londra e che ha rappresentato lo strumento di comunicazione ideale per creare awareness in tutta la città".

Google Transit è un nuovo servizio di Google Maps che fornisce le indicazioni stradali a chi utilizza i mezzi pubblici permettendo ai londinesi di pianificare il proprio percorso attraverso metropolitana, autobus, DLR intorno alla zona di Greater London dalla loro casa, dall'ufficio o dispositivo mobile.

La campagna di 12 settimane è partita lo scorso 28 luglio e si concluderà il 13 ottobre prossimo.

-Fine-



#### NOTE PER GLI EDITORI

Per ulteriori informazioni su CBS Outdoor UK contattare:

- Luke Fredberg

luke.fredberg @ cbsoutdoorinternational.com

+44 (0) 207 021 1022

- Katie Stainer

katie.stainer @ edelman.com

+44 (0) 20 3047 2207

#### **A proposito di CBS Outdoor**

CBS Outdoor è presente in 15 mercati in tutta l'Europa, la Cina e le Americhe e fa parte del gruppo CBS Corporation, colosso a livello mondiale nel settore della comunicazione e dell'entertainment.

L'expertise della società consiste nel creare valore per i clienti raggiungendo la giusta audience out of home attraverso una gamma di prodotti, che comprende i migliori formati e progetti di digital advertising

all'avanguardia, come ad es. nella metropolitana a Londra e presso il centro commerciale di Westfield sempre a Londra, nonché presso l'Air Terminal Fiumicino di Roma.

La società fornisce grandi formati pubblicitari e prodotti di arredo urbano a centinaia di comuni a livello globale; vende la pubblicità sugli autobus urbani e privati, nonché su quelli di compagnie multinazionali, per un totale di più di 85.000 bus e tram in tutto il mondo, e rappresenta le metropolitane in 12 città in tutto il mondo: Atlanta, Londra, Los Angeles, Napoli, New York, Newcastle, Perugia, Rotterdam, San Francisco, Toronto, Toulouse e Washington.

Informazioni su Google Maps:

Google Maps offre potenti e user-friendly tecnologie di mappatura e informazioni commerciali locali nel contesto delle immagini satellitari, immagini livello della strada, e i contenuti forniti dagli utenti. Google Maps è il più popolare sito di mappatura online al mondo e vi si può accedere da [maps.google.com](https://maps.google.com)