



## NOTA STAMPA

# CBS OUTDOOR “RIVESTE” LO STILE URBANO DI FIRENZE IN OCCASIONE DI PITTI IMMAGINE UOMO

Milano, 9 gennaio 2011

CBS Outdoor, azienda leader in Italia nella pubblicità esterna e società del gruppo CBS Corp., presenterà al pubblico, in occasione dell'edizione 2011 di Pitti Immagine Uomo, le nuove pensiline che accompagneranno cittadini e turisti nelle principali vie di Firenze. L'azienda, media partner dell'intero evento, sarà presente alla Fortezza da Basso con un proprio stand dall'11 al 14 gennaio, coprendo così l'intera durata della manifestazione.

Questo nuovo modello di pensilina, in grado di integrarsi perfettamente nel delicato contesto urbanistico della Firenze rinascimentale, è stato pensato appositamente per il capoluogo toscano. La struttura in cristalli che le caratterizza, infatti, le rende in grado di unire un'elevata resa d'immagine ad uno stile elegante, mentre il sistema di retro illuminazione a led garantisce qualità, rispetto dell'ambiente e maggiore sicurezza anche in orario notturno.

La disposizione delle pensiline di CBS Outdoor, occupando l'intero territorio fiorentino, consente di raggiungere oltre 2,5 milioni di contatti in sole due settimane di affissione. Attraverso ben tre circuiti, infatti, sono in grado di coprire l'intera area urbana.

*“Firenze è da molti anni la sede esclusiva di Pitti Immagine Uomo, la manifestazione da sempre sinonimo di eccellenza nel panorama della moda italiana e internazionale” commenta **Luca Strigiotti, Amministratore Delegato di CBS Outdoor Italia.** “Noi di CBS Outdoor abbiamo scelto di presentare i nostri nuovi prodotti nell'ambito di Pitti Immagine Uomo proprio perché coerenti in termini d'immagine, eleganza e qualità, e rappresentano il mezzo di comunicazione ideale per i brand fashion per ottenere risultati significativi sia nello sviluppo di una solida brand awareness, sia nel lancio di nuovi prodotti”.*

Le pensiline presentate da CBS Outdoor sono perfettamente in linea con il tema del salone di quest'anno: Pitti City. Il capoluogo toscano, infatti, svolgerà un ruolo centrale nella manifestazione che da anni rappresenta il cuore pulsante della moda italiana.

### **CBS Outdoor Italia**

*CBS Outdoor è leader in Italia nella pubblicità esterna, proponendo un'articolata offerta incentrata su mezzi di comunicazione innovativi, di grande impatto, in grado di raggiungere un elevato numero di contatti.*

*CBS Outdoor si presenta sul mercato con diverse linee di prodotto: Outdoor, Station, Transit, Airports, Below the Line e Digital, grazie alle partnership esclusive con RFI, Trenitalia, FNM, Metronapoli, CPT, CAP, ATAF, ATM, Eav, CTP e Minimetrò Perugia. CBS Outdoor è presente anche in Regno Unito, Francia, Spagna, Irlanda, Paesi Bassi, Nord America, Canada, Messico, Uruguay, Cile, Brasile, Argentina e Cina.*

*CBS Outdoor fa parte del gruppo CBS Corporation (NYSE: CBS.A and CBS), uno dei maggiori attori a livello mondiale nel settore della comunicazione e dell'entertainment e anche dell'ecosostenibilità, grazie alla recente acquisizione di EcoMedia. È una compagnia mass media con interessi in tutti i settori della comunicazione ed entertainment, incluso l'emittenza televisiva (CBS e The CW – una joint venture tra CBS Corporation e Warner Bros. Entertainment), televisione via cavo (Showtime e CSTV Network), televisioni locali e syndacation (CBS Television Stations), produzioni televisive (CBS Television Distribution Group e CBS Television Studios), radio (CBS Radio), pubblicità esterna (CBS Outdoor), editoria (Simon & Schuster), media digitali (CBS Digital Media Group e CSTV Networks) e prodotti consumer (CBS Consumer products).*

**Per ulteriori informazioni:**

**Nicola Del Furia**, tel. 02.63116.235, mail [nicola.delfuria@edelman.com](mailto:nicola.delfuria@edelman.com)

**Clara Ceriotti**, tel. 02.63116.203, mail [clara.ceriotti@edelman.com](mailto:clara.ceriotti@edelman.com)