



CBS Outdoor Italia rinnova l'offerta "Big Impact"

*Con un GRP superiore di oltre il 30% rispetto ai principali competitor,
CBS Outdoor Italia offre al mercato un prodotto esclusivo.*

Milano, 28 settembre 2011

Elevata qualità, formato impattante e alto numero di GRP sono le caratteristiche dei **circuiti Big Impact** di CBS Outdoor Italia, azienda leader nella pubblicità esterna e parte di CBS Corporation. I Big Impact sono circuiti "spectacular" di medio formato (di dimensioni omotetiche al 6x3) studiati per ottenere una copertura omogenea della città. I tre nuovi circuiti che costituiscono l'offerta Big Impact a Milano sono stati da poco rinnovati, per massimizzare il presidio della città con la propria campagna pubblicitaria, offrendo una comunicazione spettacolare e massima visibilità all'adv.

Questa nuova soluzione adottata e studiata da CBS Outdoor permette ai propri clienti di ottenere una comunicazione ottimale e vincente, **avendo un GRP medio a impianto superiore di oltre il 30% rispetto ai prodotti analoghi dei principali competitor** (*fonte AudiOutdoor, base dati provincia e secondi illimitati). Le dimensioni dei singoli impianti, proporzionali al poster 6x3, risultano essere adeguate per tutte le campagne pianificate secondo il concetto di multi-canalità. Big Impact assume così un duplice valore, come singolo prodotto e come integrazione ideale di campagne a copertura.

Attualmente presenti a **Milano, Bologna e Roma**, questi circuiti siglati CBS Outdoor Italia hanno delle caratteristiche uniche. Big Impact significa, infatti, pianificare la propria campagna pubblicitaria su prodotti qualitativamente molto elevati, non solo per le dimensioni e per i punti strategici in cui sono posizionati, grazie ai quali è possibile catturare l'audience dei significativi flussi in entrata e uscita città, ma anche per le loro caratteristiche tecniche, quali l'illuminazione frontale e la stampa su telo PVC che permettono una maggiore resistenza agli agenti atmosferici.

"I circuiti Big Impact rappresentano un prodotto esclusivo per qualità, formato impattante, contatti e GRP sviluppati. Secondo la ricerca Europe On the Move il 79% degli Italiani in movimento si muove e si sposta frequentemente utilizzando l'auto. Un target molto interessante quello dei car users, con un reddito medio-alto, principalmente giovane-adulto (20/59 anni): di questi 1 su 4 ha effettuato un acquisto d'impulso nell'ultima settimana. Abbiamo verificato, inoltre, che ben il 64% di questi utenti ha reagito alla visione di una pubblicità Outdoor informandosi o acquistando il prodotto pubblicizzato. Un dato che conferma ulteriormente un'altra evidenza della ricerca: l'Outdoor rappresenta il media più gradito in assoluto, anche dai car users. I circuiti Big Impact CBS Outdoor Italia, intercettando i flussi in entrata e uscita città, rappresentano di conseguenza l'investimento media ideale per garantirsi attenzione e visibilità, anche di questo target", ha dichiarato Fabio Nobili, Marketing & Business Development Director CBS Outdoor Italia.

CBS Outdoor Italia

CBS Outdoor è leader in Italia nella pubblicità esterna, proponendo un'articolata offerta incentrata su mezzi di comunicazione innovativi, di grande impatto, in grado di raggiungere un elevato numero di contatti.

CBS Outdoor si presenta sul mercato con diverse linee di prodotto: Outdoor, Station, Transit, Airports, Below the Line e Digital, grazie alle partnership esclusive con RFI, Trenitalia, FNM, Metronapoli, CPT, CAP, ATAF, ATM, Eav, CTP e Minimetrò Perugia. CBS Outdoor è presente anche in Regno Unito, Francia, Spagna, Irlanda, Paesi Bassi, Nord America, Canada, Messico, Uruguay, Cile, Brasile, Argentina e Cina.

CBS Outdoor fa parte del gruppo CBS Corporation (NYSE: CBS.A and CBS), uno dei maggiori attori a livello mondiale nel settore della comunicazione e dell'entertainment e anche dell'ecosostenibilità, grazie alla recente acquisizione di EcoMedia. È una compagnia mass media con interessi in tutti i settori della comunicazione ed entertainment, incluso l'emittenza televisiva (CBS e The CW – una joint venture tra CBS Corporation e Warner Bros. Entertainment), televisione via cavo (Showtime e CSTV Network), televisioni locali e syndacation (CBS Television Stations) , produzioni televisive (CBS Television Distribution Group e CBS Television Studios), radio (CBS Radio), pubblicità esterna (CBS Outdoor), editoria (Simon & Schuster), media digitali (CBS Digital Media Group e CSTV Networks) e prodotti consumer (CBS Consumer products).

Per ulteriori informazioni:

Ornella Fazio, tel. 02.63116.231, mail ornella.fazio@edelman.com

Clara Ceriotti, tel. 02.63116.203, mail clara.ceriotti@edelman.com