



La pubblicità in Digital Signage arriva nel Centro Commerciale Dundrum a Dublino, in Irlanda.

Lun 9 maggio 2011: In Irlanda gli inserzionisti hanno finalmente l'opportunità di lanciare campagne pubblicitarie dirette ai propri clienti nel Centro Commerciale Dundrum di Dublino, grazie al nuovo circuito di Digital Signage realizzato dalla concessionaria leader della pubblicità esterna CBS Outdoor. CBS Outdoor, in collaborazione con il centro commerciale Dundrum, ha sviluppato in Irlanda il più importante circuito di Digital Signage in un centro commerciale.

CBS Outdoor ha pensato ad un design specifico per il nuovo circuito Digital Signage, che s'inserisce armoniosamente all'interno del centro commerciale. I totem digitali sono stati studiati appositamente per il centro commerciale Dundrum, grazie ad un team dedicato, interno ed esterno alla concessionaria, di designer e ingegneri. Il design dei totem che compongono il circuito integra l'utilizzo innovativo di nuove soluzioni ingegneristiche e materiali specifici.

Lo chassis in alluminio che racchiude l'hardware è rivestito da un'intelaiatura in GRP – Glass Reinforced Plastic. E' la prima volta che questa tipologia di design innovativo e di approccio ingegneristico vengono utilizzate per la realizzazione di un formato media outdoor nel mercato irlandese.

Commentando il lancio, Colin Leahy, Managing Director di CBS Outdoor Irlanda, ha detto:

"Questo è un progetto fantastico ed è davvero entusiasmante essere i fautori di un prodotto nuovo e così innovativo per il mercato irlandese. Realizzare un progetto così innovativo e unico è sempre emozionante, ma in modo particolare in questo momento. Nonostante il clima economico che oggi investe tutti noi, CBS Outdoor si è impegnata a raggiungere le giuste audience per i suoi clienti e a realizzare flussi di entrate per i suoi asset partner".

Tra i clienti che hanno scelto il nuovo circuito Digital Signage ci sono: Nokia, Lotteria Nazionale, Adidas, Nestlé e Warner Bros.

Don Nugent, Direttore del Centro Commerciale di Dundrum :

"Abbiamo lavorato in stretta collaborazione con CBS Outdoor negli ultimi dodici mesi e il circuito digitale è in linea con lo spirito del Centro Commerciale Dundrum di essere all'avanguardia nelle innovazioni tecnologiche. Questo è un passo importante nel continuo sviluppo del Centro Commerciale Dundrum e ci siamo assicurati di avere il miglior media partner per questo progetto di digital advertising."

CBS Outdoor è leader nello sviluppo di soluzioni di digital out of home advertising e ha realizzato network digitali in Regno Unito, Usa e Italia.



Centro Commerciale Dundrum, da sinistra: L-R Colin Leahy - Managing Director di CBS Outdoor Irlanda, Stewart Smyth-Franchise and Operations Director CBS Outdoor Irlanda, Don Nugent – Direttore del Centro Commerciale Dundrum.

A proposito di CBS Outdoor

CBS Outdoor è presente in 15 mercati in tutta l'Europa, la Cina e le Americhe e fa parte del gruppo CBS Corporation, colosso a livello mondiale nel settore della comunicazione e dell'entertainment.

L'expertise della società consiste nel creare valore per i clienti raggiungendo la giusta audience out of home attraverso una gamma di prodotti, che comprende i migliori formati e progetti di digital advertising all'avanguardia, come ad es. nella metropolitana a Londra e presso il centro commerciale di Westfield sempre a Londra, nonché presso l'Air Terminal Fiumicino di Roma.

La società fornisce grandi formati pubblicitari e prodotti di arredo urbano a centinaia di comuni a livello globale; vende la pubblicità sugli autobus urbani e privati, nonché su quelli di compagnie multinazionali, per un totale di più di 85.000 bus e tram in tutto il mondo, e rappresenta le metropolitane in 12 città in tutto il mondo: Atlanta, Londra, Los Angeles, Napoli, New York, Newcastle, Perugia, Rotterdam, San Francisco, Toronto, Toulouse e Washington.