

Pavilions Swords sceglie CBS Outdoor **concessionaria numero uno del digital signage in Irlanda**



19 Dicembre 2011

CBS Outdoor e Swords Pavilions hanno annunciato una partnership per sviluppare un network di retail digital signage in uno dei più grandi centri commerciali in Irlanda.

Questa partnership creerà il più grande premium network di pubblicità digitale e vedrà CBS Outdoor installare 20 schermi all'interno del centro commerciale Pavilions.

In linea con la strategia di digital retail, CBS Outdoor ha lavorato con Pavilions per sviluppare un Pod ad hoc per la pubblicità digitale, che si integra perfettamente con l'ambiente e con il design del centro commerciale.

L'espansione del network digitale di CBS Outdoor in Swords Pavilions consentirà agli inserzionisti di raggiungere un pubblico di oltre 45 milioni di consumatori irlandesi ogni anno su tutta la rete.

Pavilions Swords è situato nel cuore di Swords sulla strada principale, che ospita anche la sede del Fingal County Council. Swords ha visto una crescita significativa negli ultimi dieci anni e dal censimento del 2006 è diventata la terza città più grande d'Irlanda. Pavilions è al centro delle maggiori infrastrutture di trasporto ed attira persone da un bacino di utenza molto ampio che include Malahide, Portmarnock, Howth, Sutton, Clontarf e Kinsealy.

Pavilions ospita oltre 80 negozi tra cui Dunnes Stores, Superquinn, Next e TK Maxx oltre ai principali street fashion store come Zara, H&M e River. Inoltre Pavilions Swords ospita al suo interno un multisala con ben 11 sale. Pavilions rappresenta un polo significativo per l'occupazione di Swords con 1.600 persone impiegate nel centro commerciale.

Colin Leahy, Managing Director di CBS Outdoor Irlanda ha affermato:

"Siamo lieti di collaborare con Pavilions come parte del nostro continuo investimento nel nostro network di retail digital signage. Pavilions Swords è una destinazione retail premium e questo sviluppo ci permette di continuare ad offrire audience rilevanti per i nostri inserzionisti, attraverso un media che incontra le aspettative del target sempre più digital oriented."

Ian Hunter, Centre Director ha affermato:

"La partnership con CBS Outdoor ci permette di presentare una network premium digitale che si adatta perfettamente alla natura principale del nostro centro commerciale. Il design su misura del Pod si fonde perfettamente con l'ambiente del centro commerciale."

CBS Outdoor Italia

CBS Outdoor è leader in Italia nella pubblicità esterna, proponendo un'articolata offerta incentrata su mezzi di comunicazione innovativi, di grande impatto, in grado di raggiungere un elevato numero di contatti.

CBS Outdoor si presenta sul mercato con diverse linee di prodotto: Outdoor, Station, Transit, Airports, Below the Line e Digital, grazie alle partnership esclusive con RFI, FNM, Metronapoli, CPT, CAP, ATAF, ATM, Eav e CTP. CBS Outdoor è presente anche in Regno Unito, Francia, Spagna, Irlanda, Paesi Bassi, Nord America, Canada, Messico, Uruguay, Cile, Brasile, Argentina e Cina.

CBS Outdoor fa parte del gruppo CBS Corporation (NYSE: CBS.A and CBS), uno dei maggiori attori a livello mondiale nel settore della comunicazione e dell'entertainment e anche dell'ecosostenibilità, grazie alla recente acquisizione di EcoMedia. È una compagnia mass media con interessi in tutti i settori della comunicazione ed entertainment, incluso l'emittenza televisiva (CBS e The CW – una joint venture tra CBS Corporation e Warner Bros. Entertainment), televisione via cavo (Showtime e CSTV Network), televisioni locali e syndacation (CBS Television Stations), produzioni televisive (CBS Television Distribution Group e CBS Television Studios), radio (CBS Radio), pubblicità esterna (CBS Outdoor), editoria (Simon & Schuster), media digitali (CBS Digital Media Group e CSTV Networks) e prodotti consumer (CBS Consumer products).

Per ulteriori informazioni:

Adelechiara Nicoletti, mail adelechiara.nicoletti@cbs-outdoor.it